

# **建设国家农业绿色发展先行区 促进农业现代化 示范区全面绿色转型实施方案**

为贯彻《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴工作的意见》决策部署，落实《“十四五”全国农业绿色发展规划》要求，聚焦重点、聚集资源、聚合力量，建设国家农业绿色发展先行区（以下简称“先行区”）、促进农业现代化示范区（以下简称“示范区”）全面绿色转型，特制定如下方案。

## **一、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，以绿色发展为导向，以加强农业资源保护利用、农业面源污染防治、农业生态保护修复和打造绿色低碳农业产业链为重点，以实现资源利用集约化、投入品减量化、废弃物资源化、产业模式生态化为目标，强化技术集成与推广应用，健全激励约束机制，搭建先行先试平台，探索绿色低碳循环发展引领农业现代化建设模式，大力发展农业循环经济，以生态环境高水平保护推动农业农

村高质量发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

## **（二）基本原则**

——**坚持生态优先、高效推进**。坚持节约资源和保护环境的基本国策，落实构建生态功能保障基线、环境质量安全底线、自然资源利用上线的要求，守住农业生态安全边界，实现保供给、保收入、保生态的协调统一。

——**坚持因地制宜、分类推进**。综合考虑不同地区资源禀赋、产业类型和生态环境，分区施策、试点先行，探索总结可复制可推广的技术模式，以点带面推动绿色生产方式广泛应用。

——**坚持创新驱动、集成推进**。把创新作为发展的第一动力，加快农业绿色发展模式创新、集成技术创新和体制机制创新，以绿色创新链集聚绿色要素链、支撑绿色产业链。

——**坚持政企协同、合力推进**。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府引导作用，强化政策扶持、规范社会化服务，落实生产经营主体责任，引导农民、企业和社会力量参与农业绿色发展。

## **二、重点任务**

### **（一）集成推广农业绿色技术**

**1.加快应用农业资源节约集约技术**。实施高标准农田建设工程，提高粮食生产能力。以县（市、区、旗）为单位制定工程措施与农机农艺融合的技术方案，因地制宜提升耕地

地力。在盐碱地面积大的县（市、区、旗）推行洗盐压碱、暗管排盐、培肥改土等土壤改良措施，选育推广耐盐碱作物品种。在水资源短缺的县（市、区、旗）推行管灌、喷灌、微灌等工程节水措施，推广全膜覆盖集雨保墒、膜下滴灌、水肥一体化等农艺节水技术。在土壤酸化面积大的县（市、区、旗）集成推广土壤调理剂、绿肥还田等技术模式，逐步实现酸化耕地降酸改良。探索构建土壤健康指标体系，分类分区开展评价，有序推进受污染耕地、退化耕地治理。

**2.推进化肥农药减量增效。**深入实施化肥减量行动，推进测土配方施肥，示范推广缓释肥、水溶肥等新型肥料，推进有机肥替代化肥，鼓励整县推行统测、统配、统供、统施“四统一”服务。加快构建区域农作物病虫害监测预警系统，扶持发展专业化防治组织，大力推进病虫害统防统治，推广高效低风险农药，集成应用绿色防控技术和新型植保机械，促进绿色防控与统防统治融合发展。在水质超标风险高、农业生产强度大、农业面源污染物排放量多的地区，明确化肥减量增效技术路径和措施，制定化肥施用限量标准和减量方案，依法落实化肥使用总量控制要求。

**3.提高畜禽粪污资源化利用水平。**大力推进标准化规模养殖，推广节水节料饲喂、节水清粪等实用技术装备，实现源头减量。支持开展畜禽粪污资源化利用整县推进，建设粪肥还田利用种养结合基地，加强规模养殖场粪污资源化利用计划和台账管理。因地制宜推广堆沤肥、沼气发酵、异位发

酵床等粪污处理技术，建设田间贮存和输送管网设施，推进管网式、拖管式等施肥方式，加快推进畜禽粪肥机械化还田利用，开展畜禽养殖业氨排放控制，协同推动氨气等恶臭物质治理。打造绿色种养循环农业模式，推动畜禽粪污由“治”向“用”转变。

**4.促进农作物秸秆综合利用。**在秸秆资源丰富的县（市、区、旗）全域开展秸秆综合利用行动，以肥料化、饲料化、能源化为主攻方向，确保秸秆综合利用率达到90%以上。建立秸秆资源台账数据平台，进一步摸清资源底数。因地制宜推广秸秆深翻粉碎还田、腐熟有机肥还田等技术，加大秸秆腐熟菌剂和复合菌剂等配套产品开发应用，提高秸秆科学还田水平。鼓励养殖场和企业利用秸秆青贮、黄贮、微贮等饲料化利用技术，打捆直燃、成型燃料等能源化利用技术，食用菌基质、栽培基质等基料化利用技术，以及纸浆、人造板材、可降解器具等原料化利用技术，促进秸秆产业化、高值化利用。建设一批秸秆综合利用展示基地，推广应用可操作可落地的秸秆利用模式。按照合理运输半径，建设县有龙头企业、乡镇有收储组织、村有收储网点的秸秆收储运体系。

**5.治理“白色污染”。**以西北地区用膜大县为重点，开展农膜回收利用行动，推广加厚高强度地膜，集成应用地膜机械捡拾、适期揭膜等高效回收技术。针对玉米、马铃薯、大豆等适宜作物，在开展应用效果评价基础上，有序推广全生物降解地膜使用。因地制宜推广废旧农膜再生造粒等资源

化利用技术。依托县乡村三级农资销售服务网络和经营服务网点，拓展农药包装废弃物、废旧农膜回收等业务，落实农药农膜生产、经销主体回收处置责任，推动将没有利用价值的废旧农膜纳入农村垃圾收集处置体系。

**6.推广农业减排固碳技术。**指导先行区和示范区制定农业减排固碳实施方案，因地制宜推广应用稻田水分管理、农田氮肥减量增效、牛羊精准饲喂、渔船渔机节能等减排技术，推动种植业、养殖业、农副产品加工业等农业散煤清洁能源替代。选育推广高产、优质低碳农作物品种和高产低排放畜禽品种，降低单位产品甲烷排放强度。加快改造农业机械装备，淘汰老旧农机装备，推广新型节油节能农机装备。鼓励有条件的县（市、区、旗）建设规模化沼气（生物天然气）工程，利用设施棚顶等发展光伏农业，推进可再生能源利用。

## （二）加快培育农业绿色主体

**7.建设生态农场。**鼓励龙头企业、农民合作社、家庭农场等牵头建设一批产地绿色、产品优质、产出高效的生态农场，力争每个先行区和示范区建成1家以上国家级生态农场，示范带动建成10家以上地方生态农场。支持生态农场围绕耕地质量保护与提升、化肥农药减量增效、田园生态系统建设、农业废弃物资源化利用等，形成一套生态农场技术规范，总结推广一批生态农业建设技术模式和设施装备，培育一批各具特色的生态农业企业品牌、产品品牌。

**8.发展绿色社会化服务组织。**推动实施农业社会化服务

项目，培育一批为小农户提供统防统治、代耕代种的社会化服务组织。推广现代农业技术服务平台、现代农业综合服务中心等模式，提供线上线下结合、全产业链贯通、低碳有机生态的现代农业综合解决方案。引导农业企业参与建设区域性绿色农业服务示范中心（站），推广绿色投入品，推行绿色生产技术，开展绿色生产全程服务，带动更多小农户和新型农业经营主体参与农业绿色发展。引导平台企业、物流商贸等到乡村布局，依托农村综合服务社、村邮站、移动网点、快递网点等发展电商服务网点，推动绿色优质农产品出村进城。

**9.培育新型农业经营主体。**深入实施新型农业经营主体培育提升行动，鼓励家庭农场、农民合作社采用科学用药、高效用水、合理用肥等绿色生产技术，率先开展全程标准化生产。综合运用现场观摩、田间学校等方式，依托云课堂、视频会议等信息化手段，加强新型农业经营主体绿色技能培训。

**10.做大龙头企业。**引导龙头企业研发应用减排减损技术和节能装备，开展减排、减损、固碳、可再生能源替代等示范，在先行区和示范区打造一批绿色低碳标杆企业。引导龙头企业积极参与畜禽粪污资源化利用整县推进、农村沼气工程、生态循环农业、绿色农资示范田、氨气等恶臭物质排放控制等项目，加快龙头企业畜禽粪污处理全覆盖。鼓励龙头企业搭建绿色生产服务平台，通过基地建设、生产托管、订

单合作等方式为农户提供绿色生产经营全程服务。

### **（三）探索构建农业绿色政策支持体系**

**11.落实绿色生态导向的农业补贴政策。**鼓励有条件的先行区和示范区聚焦耕地资源保护、农业废弃物资源化利用、农业环境突出问题治理等重点任务，制定针对性扶持政策，加快构建促进农业可持续发展支持政策体系。探索耕地地力保护补贴与保护行为相挂钩的补贴发放方式，鼓励农民采取秸秆还田、有机肥施用、加厚高强度地膜和生物可降解地膜使用等措施，提高补贴精准性。实施农机购置与应用补贴政策，实行与农机作业量挂钩的分年度兑付补贴资金的操作方式，指导开展报废更新补贴，加快耗能高、污染重的老旧农机淘汰。开展土壤健康等绿色指数保险试点。

**12.推广农业经营主体信贷直通车服务。**深化“主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持”直通车服务，强化绿色农业主体信息依法合规共享，鼓励金融机构为先行区和示范区提供信贷直达专项服务，以10万—300万元额度贷款需求为重点，支持先行区和示范区加快培育生态农场，推动新型农业经营主体、龙头企业绿色转型，加快推广绿色良种良技良法。

**13.创新农业绿色信贷服务。**建立绿色生产经营主体重大项目清单制，鼓励银行业金融机构依法合规创新金融产品，在风险可控基础上依法合规简化资金申请手续和审批流程，创新完善融资结算和资金还款方式。鼓励银行加大对绿色农

业的支持力度，对经营周期较长的农业绿色发展项目贷款，按照市场化、法制化的原则，合理确定贷款期限和还款方式。支持完善农业机具、大棚设施、活体畜禽、养殖圈舍、农业商标、保险保单等农产品价值评估、市场流通抵质押登记机制，拓宽农业经营主体抵质押物范围。

**14.支持农业生产“三品一标”。**鼓励全域推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，示范引领农业全面绿色转型。优先支持先行区和示范区实施地理标志农产品保护工程，建设现代农业全产业链标准化基地，强化质量安全监管和品牌打造，推行食用农产品承诺达标合格证制度，强化乡镇农产品质量安全网格化管理，严厉打击禁限用药物使用行为，严格管控常规农兽药残留超标问题，扩大农业生产、储运、加工全程质量追溯覆盖范围。实施绿色农资品牌行动，以技物结合为导向，围绕区域农业生产特点，培育一批绿色农资综合服务品牌。

**15.支持绿色全产业链建设。**支持符合条件的先行区和示范区创建现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等，打造一批绿色优质农产品生产基地，推进加工产能绿色低碳改造，提升全产业链效益。完善农产品仓储冷链保鲜基础设施，推广农产品绿色电商模式，降低流通成本及资源损耗。认定一批休闲农业重点县、美丽休闲乡村，打造一批以绿水青山为主题的乡村休闲旅游精品景点线路。建设集绿色技术咨询、物流配送、农产品质量追溯、社会化服务等于



一体的智慧服务平台。

#### **（四）积极创新农业绿色发展机制**

**16.探索农业生态产品价值实现机制。**统筹推进农业生产“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）和农产品“三品一标”（绿色、有机、地理标志和达标合格农产品），建立健全优质农产品品质评价体系，完善优质农产品分等分级制度，建设优质农产品生产基地，推进绿色优质农产品优质优价。鼓励符合条件的地区创建国家有机食品生产基地，统筹推进农业绿色发展和农业面源污染防治。因地制宜发展有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业、绿色康养等产业，推动乡村自然资本加快增值。研究建立农业生态产品价值核算体系，完善农业生态产品确权、量化、评估方法，探索农业生态产品价值有效实现路径。

**17.探索农业碳汇交易机制。**研究建立减排固碳和核算论证体系，探索开发茶园果园、沼气、农田等农业碳汇项目，促进农业绿色低碳生产转化为碳汇交易产品。鼓励支持企业参与农田碳汇交易。

**18.探索农业绿色发展监管约束机制。**建立农业绿色发展评价指标体系，开展农业污染源调查，加强农业面源污染监测，开展入水体污染物浓度和流量监测，评估农业面源污染负荷，定期对先行区和示范区开展监测评价。建立农业产业绿色发展负面清单，将清单与项目申报、奖评参选等挂钩，严格约束浪费农业资源、过量使用农业投入品、污染农业环

境等行为。健全国家农产品质量安全追溯管理平台，推动省市县对接，实现先行区和示范区全覆盖。构建多部门联合监管机制，严格执行农业资源环境保护、农产品质量安全、农业投入品生产使用等领域法律法规，压实农业生产经营主体责任。

### 三、推进措施

**（一）强化协调推动。**农业农村部、国家发展改革委、生态环境部、中国人民银行、中华全国供销合作总社加强工作指导，健全工作机制，协调解决方案实施中的重大问题。省级农业农村、发展改革、生态环境、人民银行、供销合作社等部门单位负责细化任务、摸清需求，梳理推进农业绿色发展亟需突破的技术、标准、政策等任务清单。指导先行区和示范区在强化科技集成创新、健全激励约束机制、探索生态产品价值实现路径等方面先行先试，构建政府、市场、社会协同推进农业绿色发展的工作格局。

**（二）强化平台联动。搭建技术共享平台。**加强与科研院所、龙头企业等主体合作，利用大数据、云计算等数字化手段，建设绿色技术集成推广云平台，推动先进适用技术落地见效。**搭建服务对接平台。**鼓励农业社会化服务组织拓展互联网业务，通过“云平台”“云问诊”“云课堂”提供农业绿色发展政策咨询、技术指导等服务。引导有关金融机构和企业面向先行区和示范区，开展农资供需、产品产销、市场信息、信贷支持等综合服务。**搭建要素汇聚平台。**鼓励有

条件的先行区和示范区制定专项优惠政策，吸引资金、技术、人才等资源要素向农业绿色发展领域汇聚。

**（三）强化创新驱动。开展关键技术攻关。**深入实施种业振兴行动和农业关键核心技术攻关，将抗旱耐盐碱新品种选育、绿色高产高效技术模式创新作为重要领域，加大投入、集中攻关，着力破解不同区域、不同生态类型的水土资源约束和环境治理问题。**加大集成示范。**集成应用农业深度节水、盐碱地治理、绿色投入品应用、低碳加工流通等绿色技术，分生态类型、分行业领域总结凝练一批农业绿色发展主推技术模式，带动区域农业绿色发展整体提升。**健全标准体系。**鼓励行业协会、企事业单位围绕产地环境、产品加工、仓储物流、包装标识等环节，制修订一批区域性绿色操作规程和技术规范，及时将科研成果转化为地方标准、团体标准。

**（四）强化市场拉动。推动展示展销。**利用中国农民丰收节、农交会、茶博会等活动，鼓励开设农业绿色发展专区，集中展示农业绿色生产技术和绿色优质农产品。**创新营销模式。**加强与互联网企业合作，打造一批特色网店，积极开展直播带货、云上展览馆等新型营销方式，吸引更多城乡居民选购绿色优质农产品。**加大宣传推介。**综合运用传统媒体和新媒体，宣传绿色发展理念，讲好品牌故事，提高绿色优质农产品的美誉度和影响力。